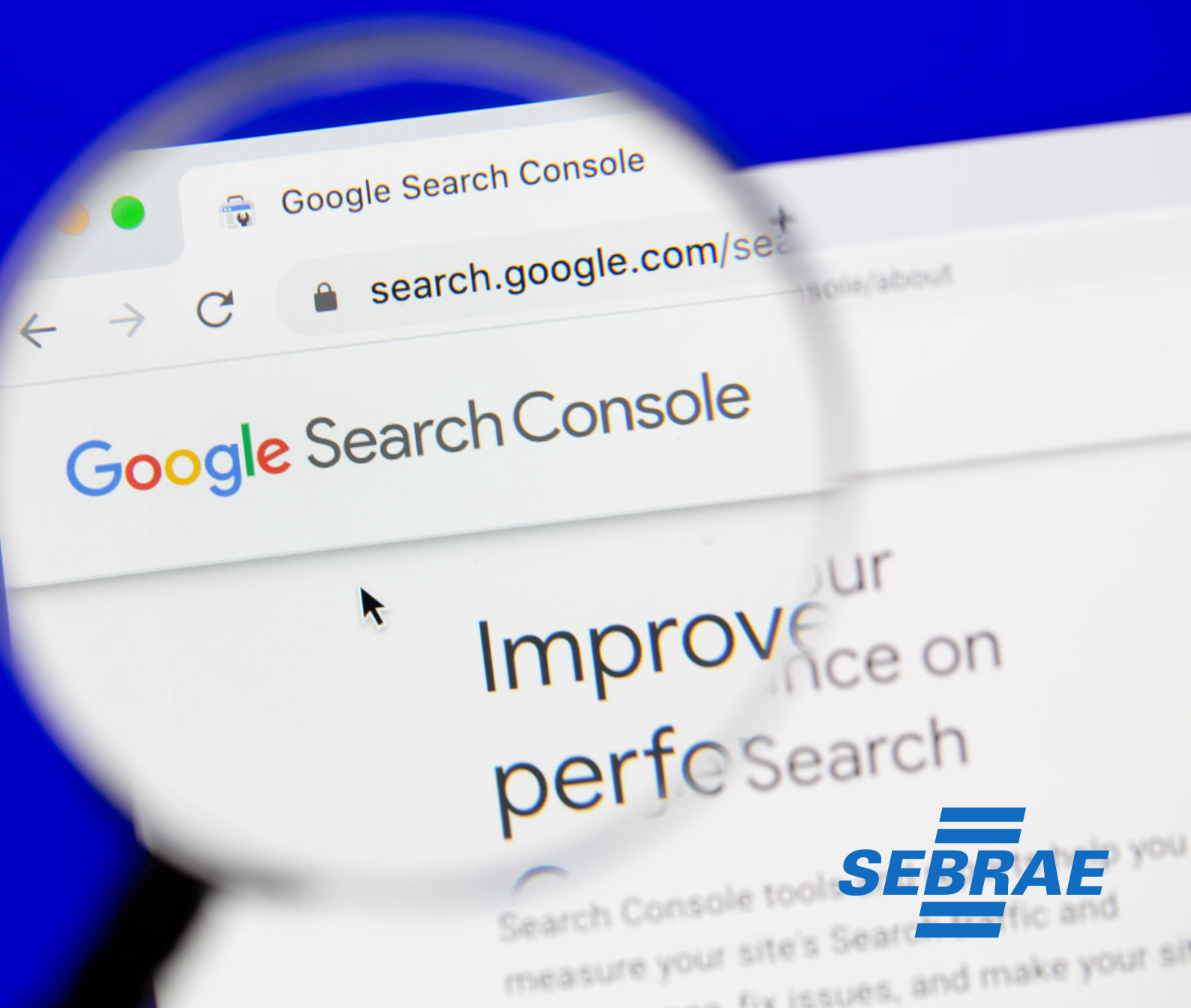


GOOGLE SEARCH CONSOLE:

COMO INTERPRETAR OS PRINCIPAIS
INDICADORES DESSA FERRAMENTA



Google Search Console:



COMO INTERPRETAR OS PRINCIPAIS INDICADORES DESSA FERRAMENTA



SUMÁRIO

O QUE É O GOOGLE SEARCH CONSOLE?.....2

COMO CONFIGURAR O GOOGLE SEARCH CONSOLE NO MEU SITE?.....4

RECURSOS MAIS IMPORTANTES DO GOOGLE SEARCH CONSOLE E COMO INTERPRETÁ-LOS.....7

RELATÓRIOS DE DESEMPENHO.....8

RELATÓRIO DE EXPERIÊNCIA DA PÁGINA.....24

RELATÓRIOS DE MELHORIAS.....26

INSPEÇÃO DE URL.....28

RELATÓRIO DE AÇÕES MANUAIS.....29

RELATÓRIOS DE STATUS DE PESQUISA APRIMORADA.....30

Pesquisa Google

Estou com sorte

Google Search Console:

Q COMO INTERPRETAR OS PRINCIPAIS INDICADORES DESSA FERRAMENTA



Você sabia que medir o desempenho do seu site pode te ajudar a coletar insights sobre o que é importante para seu cliente, como ele está encontrando seu conteúdo e se esse conteúdo está realmente aparecendo nos resultados de pesquisa? O Google Search Console é uma coleção de ferramentas e relatórios gratuitos para te ajudar a fazer exatamente isso.

Pesquisa Google

Estou com sorte

Google Search Console:

Q COMO INTERPRETAR OS PRINCIPAIS INDICADORES DESSA FERRAMENTA



O QUE É O GOOGLE SEARCH CONSOLE?

O Google Search Console (GSC) é um compilado de informações para sites de todos os tipos, mas especialmente para sites que representam marcas e empresas. Ele pode ajudá-lo a identificar quais termos de pesquisa as pessoas estão usando para encontrar seu site, além de analisar métricas importantes, como sua posição média na pesquisa do Google, cliques e impressões.

Pesquisa Google

Estou com sorte

Google Search Console:



COMO INTERPRETAR OS PRINCIPAIS INDICADORES DESSA FERRAMENTA



Você também pode usar o Google Search Console para entender questões técnicas que garantem que suas páginas sejam indexadas corretamente e estejam acessíveis aos pesquisadores. O GSC até enviará alertas por e-mail quando detectar problemas no site e você também poderá notificar o Google depois de corrigir essas questões.

E o melhor: os recursos mencionados acima são apenas o básico, mas todos são aspectos críticos da manutenção do seu site para que ele possa continuar a promover seus negócios ou sua marca. Há muito mais que o GSC pode ajudá-lo a fazer, mas primeiro você precisará configurar o GSC para seu site.



Pesquisa Google

Estou com sorte

Google Search Console:

Q COMO INTERPRETAR OS PRINCIPAIS INDICADORES DESSA FERRAMENTA



COMO CONFIGURAR O GOOGLE SEARCH CONSOLE NO MEU SITE?

Pesquisa Google

Estou com sorte

Google Search Console:



COMO INTERPRETAR OS PRINCIPAIS INDICADORES DESSA FERRAMENTA



1. Para começar, vá até a página de destino do Google Search Console e clique em “Iniciar agora”;

2. Depois disso, você precisará fazer login na conta do Google que deseja associar à conta do Search Console do seu site. Se esta for a primeira vez que você está usando o Search Console, será perguntado qual tipo de propriedade deseja criar: uma propriedade de domínio ou uma propriedade de prefixo de URL;

3. Uma propriedade no nível do domínio fornece uma visão abrangente do desempenho do seu site, incluindo todos os URLs em todos os subdomínios, tanto em HTTP quanto em HTTPS;

4. Uma propriedade de prefixo de URL, por outro lado, inclui apenas URLs com um prefixo especificado. Essa pode ser uma boa opção se você deseja rastrear subpastas específicas, como `http://m.example.com/` para seu site para celular, por exemplo.

5. Verificação: o Google Search Console de um site pode conter muitas informações e configurações às quais você não deseja que pessoas não autorizadas tenham acesso, e é por isso que o Google exige a verificação como parte do processo de configuração.

Pesquisa Google

Estou com sorte

Google Search Console:



COMO INTERPRETAR OS PRINCIPAIS INDICADORES DESSA FERRAMENTA



Adicionar uma propriedade de domínio exige que você seja proprietário do site adicionando um registro DNS em seu provedor de nome de domínio — esse é o único método de verificação para propriedades de domínio.

Depois de adicionar seu domínio, verifique se o registrador de domínio aparece no menu suspenso (mostrado acima). Em caso afirmativo, selecione-o para iniciar o processo de autorização automatizado.

Se o seu registrador de domínio não estiver na lista, você precisará copiar o registro TXT (a linha de caracteres ao lado do botão “copiar”) e seguir as instruções de verificação para seu provedor de nome de domínio específico. Se a verificação não for bem-sucedida inicialmente, o Google recomenda que você tente novamente após algumas horas, pois a alteração pode levar algum tempo para entrar em vigor.

Se você optou por uma propriedade de prefixo de URL em vez de uma propriedade de domínio, poderá verificar a propriedade do site por meio de upload de arquivo HTML, tag HTML, código de acompanhamento do Google Analytics, snippet de contêiner do Gerenciador de tags do Google, método de provedor de nome de domínio mencionado acima e muito mais.

Pesquisa Google

Estou com sorte

Google Search Console:

Q COMO INTERPRETAR OS PRINCIPAIS INDICADORES DESSA FERRAMENTA



RECURSOS MAIS IMPORTANTES DO GOOGLE SEARCH CONSOLE E COMO INTERPRETÁ-LOS

As seções primárias são Desempenho, Cobertura, Experiência e Melhorias. Você terá que se familiarizar com essas seções/relatórios se quiser colocar os dados e recursos do GSC para trabalhar em seu site.

Pesquisa Google

Estou com sorte



RELATÓRIOS DE DESEMPENHO

A guia Desempenho (localizada no painel de navegação à esquerda) mostra dados que podem ser usados para informar sua estratégia digital. Como os relatórios de desempenho e o Google Search Console como um todo são uma ferramenta tão flexível, perguntamos aos assinantes do Search Engine Land Newsletter como eles o usam - destacaremos suas experiências ao longo deste guia:

Todas as contas terão dados dos resultados de pesquisa do Google na guia Desempenho, mas os sites que atraíram tráfego significativo no Discover e no Google Notícias também verão relatórios específicos para esses canais.

Como o desempenho de pesquisa tradicional é o cenário mais comum, nos concentraremos nesse aspecto do relatório de desempenho. As informações disponíveis aqui incluem (mas não se limitam a):

Pesquisa Google

Estou com sorte

Google Search Console:



COMO INTERPRETAR OS PRINCIPAIS INDICADORES DESSA FERRAMENTA



- As principais consultas usadas para descobrir seu conteúdo;

- Impressões (com que frequência os pesquisadores veem seu site nos resultados de pesquisa do Google);

- Cliques (com que frequência eles clicam em seu site nos resultados de pesquisa do Google);

- CTR média (a porcentagem de impressões que resultaram em um clique);

- A posição média do seu site nos resultados de pesquisa.

Você pode manipular o relatório para mostrar as informações que mais lhe interessam por meio da barra de filtro (circulada em amarelo), opções de métricas (indicadas pelas setas vermelhas) e guias de dimensões (indicadas pela caixa azul com hash).

Pesquisa Google

Estou com sorte

Google Search Console:

Q COMO INTERPRETAR OS PRINCIPAIS INDICADORES DESSA FERRAMENTA



- A barra de filtro permite filtrar as informações por tipo de pesquisa (web, imagem, vídeo ou notícias), intervalo de datas (até os últimos 16 meses), consulta, página, país, dispositivo e aparência da pesquisa (o tipo ou recurso do resultado da pesquisa).

- Você pode marcar ou desmarcar o total de cliques, o total de impressões, a CTR média e a posição média para alternar o gráfico (indicado em verde) para mostrar os dados desejados em um determinado período.

- A tabela (indicada em laranja) fornece uma visão geral de cliques e impressões com base na dimensão selecionada (consultas, páginas, países, dispositivos, aparência de pesquisa e datas).

É uma boa ideia ficar confortável usando a barra de filtro. Experimente clicando no botão “+ Novo” para revelar um menu que permite filtrar seus dados por consulta, página, país, dispositivo e aparência da pesquisa.

Pesquisa Google

Estou com sorte

Google Search Console:



COMO INTERPRETAR OS PRINCIPAIS INDICADORES DESSA FERRAMENTA



Você também pode usar esses filtros para comparar dois valores. Experimente um novo filtro e edite ou remova filtros quando quiser analisar algo de forma diferente.

A interface atualizada pode ser usada para determinar o valor de palavras-chave e seções inteiras de seu site, origem de tráfego por país, o tipo de dispositivo que os pesquisadores estão usando e como o Google está veiculando suas páginas.

O Google enviará um e-mail para você quando detectar um novo problema de cobertura de índice em seu site, mas não enviará um e-mail se um problema existente piorar. É uma boa ideia verificar este relatório de tempos em tempos para garantir que quaisquer problemas estejam sob controle.

Semelhante ao relatório de desempenho, alternar as opções “erro”, “válido com avisos”, “válido” e “excluído” atualizará o gráfico para mostrar os dados desejados. Aqui está o que cada uma dessas opções significa.

Pesquisa Google

Estou com sorte

Google Search Console:



COMO INTERPRETAR OS PRINCIPAIS INDICADORES DESSA FERRAMENTA



- **Erro:** a página não está indexada e não aparece nos resultados de pesquisa do Google. Clicar em um tipo específico de erro (na tabela abaixo do gráfico) mostrará os URLs aos quais o erro se aplica, o que pode levá-lo ao caminho para resolvê-los;

- **Válido com avisos:** essas páginas são indexadas e podem ou não aparecer nos resultados de pesquisa do Google. O Google Search Console usa essa designação porque acha que há um problema do qual você deve estar ciente;

- **Válido:** indica que uma página está indexada e aparece nos resultados de pesquisa do Google — não há necessidade de ação adicional (a menos que você não queira que a página seja indexada);

- **Excluídas:** essas páginas não são indexadas e não são rotuladas como tendo um erro porque o Google acredita que é sua intenção excluir essas páginas. Isso pode acontecer quando uma página tem uma diretiva noindex ou há uma página alternativa com uma tag canônica, por exemplo.

Pesquisa Google

Estou com sorte

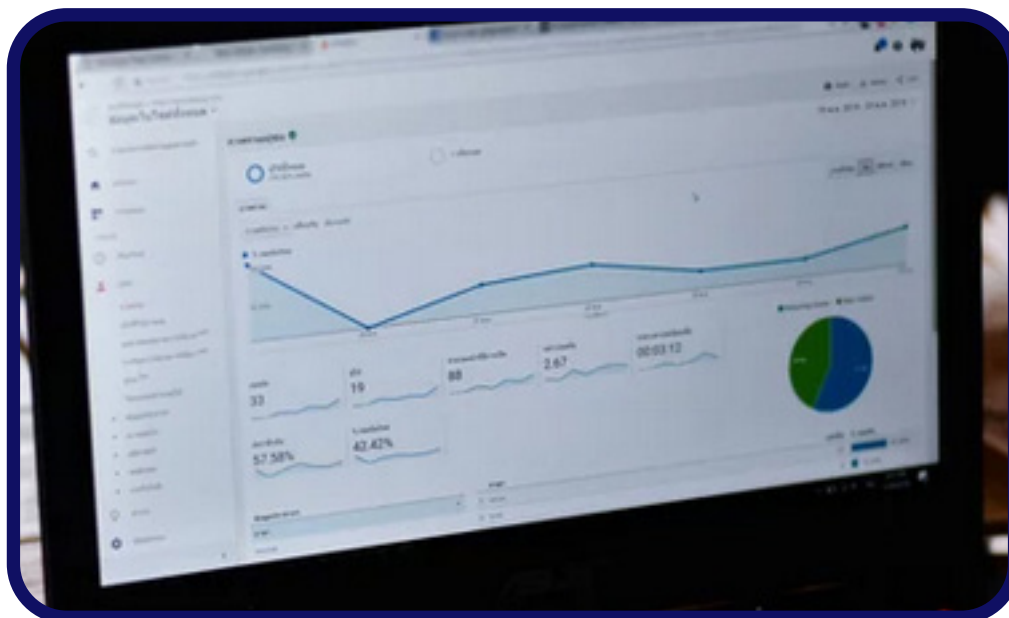
Google Search Console:

Q COMO INTERPRETAR OS PRINCIPAIS INDICADORES DESSA FERRAMENTA X



Se você está criando novos conteúdos constantemente, seu número de páginas indexadas deve estar aumentando. Você pode vê-los em tendência de queda se estiver mesclando ou se livrando de conteúdo que não serve mais a um propósito.

Se houver uma queda repentina nas páginas indexadas (que não é garantida por algo que você fez, como mesclar conteúdo), isso pode indicar que há um problema que impede o Google de indexar seu conteúdo. A página de ajuda do relatório de cobertura de índice do Google contém uma lista completa de erros que você pode usar para resolver problemas que impedem o Google de indexar seus URLs.



Pesquisa Google

Estou com sorte

Google Search Console:

Q COMO INTERPRETAR OS PRINCIPAIS INDICADORES DESSA FERRAMENTA



Cliques

A métrica de cliques mostra com que frequência os usuários clicaram nos resultados da pesquisa para o site. Um alto número de cliques, além de um alto número de impressões, é bom.

Um número baixo de cliques e um número alto de impressões é menos bom, mas não é ruim. Isso significa que o site pode precisar de melhorias para ganhar mais tráfego.

A métrica de cliques é mais significativa quando considerada com as métricas CTR média e Posição média.

Pesquisa Google

Estou com sorte

Google Search Console:



COMO INTERPRETAR OS PRINCIPAIS INDICADORES DESSA FERRAMENTA



Impressões

Impressões são o número de vezes que um site apareceu nos resultados da pesquisa. Contanto que um usuário não precise clicar em um link para ver o URL, ele conta como uma impressão.

Além disso, se uma URL estiver classificada na parte inferior da página e o usuário não rolar para essa seção dos resultados da pesquisa, ele ainda contará como uma impressão.

Impressões altas são ótimas porque significam que o Google está mostrando o site nos resultados de pesquisa.

Mas, o significado da métrica de impressões torna-se significativo pelas métricas de cliques e posição média.

Pesquisa Google

Estou com sorte

Google Search Console:

Q COMO INTERPRETAR OS PRINCIPAIS INDICADORES DESSA FERRAMENTA



CTR média

A CTR média é uma porcentagem que representa a frequência com que os usuários clicaram nos resultados da pesquisa para o site.

Uma CTR baixa significa que algo precisa ser melhorado para aumentar as visitas dos resultados da pesquisa.

Uma CTR mais alta significa que o site está funcionando bem.

Essa métrica ganha mais significado quando considerada em conjunto com a métrica Posição Média.

Pesquisa Google

Estou com sorte

Google Search Console:

Q COMO INTERPRETAR OS PRINCIPAIS INDICADORES DESSA FERRAMENTA



Posição média

Posição média mostra a posição média nos resultados de pesquisa em que o site tende a aparecer. Uma média nas posições de um a 10 é ótima.

Uma posição média na dezena de 20 (20 – 29) significa que o site está aparecendo na página dois ou três dos resultados da pesquisa. Isso não é tão ruim. Significa simplesmente que o site precisa de trabalho adicional para dar aquele impulso extra no top 10.

Pesquisa Google

Estou com sorte

Google Search Console:

Q COMO INTERPRETAR OS PRINCIPAIS INDICADORES DESSA FERRAMENTA X



Posições médias inferiores a 30 podem (em geral) significar que o site pode se beneficiar de melhorias significativas. Ou pode ser que o site seja classificado para um grande número de frases-chave com classificação baixa e algumas palavras-chave muito boas com classificação excepcionalmente alta.

Em ambos os casos, pode significar dar uma olhada mais de perto no conteúdo. Pode ser uma indicação de uma lacuna de conteúdo no site, onde o conteúdo classificado para determinadas palavras-chave não é forte o suficiente e pode precisar de uma página dedicada a essa frase-chave para classificar melhor.

Todas as quatro métricas (impressões, cliques, CTR médio e posição média), quando visualizadas juntas, apresentam uma visão geral significativa do desempenho do site.

A grande vantagem do Relatório de desempenho é que ele é um ponto de partida para entender rapidamente o desempenho do site na pesquisa.

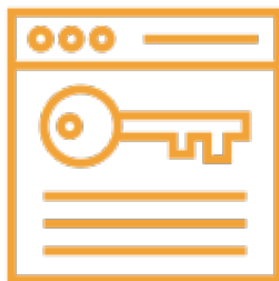
É como um espelho que reflete o quão bem ou mal o site está indo.

Pesquisa Google

Estou com sorte

Google Search Console:

Q COMO INTERPRETAR OS PRINCIPAIS INDICADORES DESSA FERRAMENTA



Palavras-chaves

As palavras-chave são exibidas nas Consultas como uma das dimensões do Relatório de desempenho (conforme observado acima). O relatório de consultas mostra as 1.000 principais consultas de pesquisa que resultaram em tráfego.

De particular interesse são as consultas de baixo desempenho.

Algumas dessas consultas exibem baixas quantidades de tráfego porque são raras, o que é conhecido como tráfego de cauda longa.

Mas, outras, são consultas de pesquisa que resultam de páginas da Web que podem precisar de melhorias, talvez precisem de mais links internos ou possam ser um sinal de que a frase-chave merece uma página da Web própria.

É sempre uma boa ideia revisar as palavras-chave de baixo desempenho, pois algumas delas podem ser ganhos rápidos que, quando o problema é resolvido, podem resultar em um aumento significativo do tráfego.

Pesquisa Google

Estou com sorte

Google Search Console:



COMO INTERPRETAR OS PRINCIPAIS INDICADORES DESSA FERRAMENTA



Links

O Search Console oferece uma lista de todos os links que apontam para o site. No entanto, é importante ressaltar que o relatório de links não representa links que estão ajudando na classificação do site.

Ele simplesmente relata todos os links que apontam para o site. Isso significa que a lista inclui links que não estão ajudando na classificação do site.

O relatório Links tem duas colunas: Links Externos e Links Internos. Links Externos são os links de fora do site que apontam para o site. Links Internos são links que se originam no site e levam a outro lugar dentro do site.

Pesquisa Google

Estou com sorte

Google Search Console:

Q COMO INTERPRETAR OS PRINCIPAIS INDICADORES DESSA FERRAMENTA X



A coluna Links externos tem três relatórios:

1. Principais páginas vinculadas.

2. Principais sites de links.

3. Texto de ligação superior.

O relatório de Links Internos lista as principais páginas vinculadas.

Cada relatório (principais páginas vinculadas, principais sites com links etc.) tem um link para mais resultados que podem ser clicados para visualizar e expandir o relatório para cada tipo.

Por exemplo, o relatório expandido para as principais páginas vinculadas mostra as páginas de destino principal, que são as páginas do site mais vinculadas.

Clicar em um URL alterará o relatório para exibir todos os domínios externos vinculados a essa página.

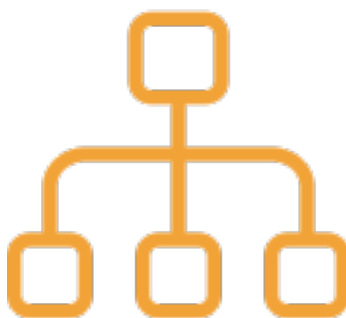
O relatório mostra o domínio do site externo, mas não a página exata vinculada ao site.

Pesquisa Google

Estou com sorte

Google Search Console:

Q COMO INTERPRETAR OS PRINCIPAIS INDICADORES DESSA FERRAMENTA



Mapas de site

Um mapa do site geralmente é um arquivo XML que é uma lista de URLs que ajuda os mecanismos de pesquisa a descobrir as páginas da Web e outras formas de conteúdo em um site.

Os Sitemaps são especialmente úteis para sites grandes, sites difíceis de rastrear se o site tiver conteúdo novo adicionado com frequência.

O rastreamento e a indexação não são garantidos. Coisas como qualidade da página, qualidade geral do site e links podem afetar se um site é rastreado e as páginas são indexadas.

Pesquisa Google

Estou com sorte

Google Search Console:



COMO INTERPRETAR OS PRINCIPAIS INDICADORES DESSA FERRAMENTA



Os Sitemaps simplesmente tornam mais fácil para os mecanismos de pesquisa descobrirem essas páginas e isso é tudo.

Criar um mapa do site é fácil porque mais são gerados automaticamente pelo CMS, plugins ou pela plataforma do site onde o site está hospedado.

Algumas plataformas de sites hospedados geram um mapa do site para cada site hospedado em seu serviço e atualizam automaticamente o mapa do site quando o site é alterado.

O Search Console pode ser usado para remover um sitemap dos relatórios. No entanto, é importante remover o mapa do site do próprio site, caso contrário o Google pode se lembrar dele e visitá-lo novamente.

Depois de enviado e processado, o relatório de Cobertura preencherá uma seção de mapa do site que ajudará a solucionar problemas associados a URLs enviados por meio dos mapas do site.

Pesquisa Google

Estou com sorte



RELATÓRIO DE EXPERIÊNCIA DA PÁGINA

O Google adicionou este relatório ao Google Search Console antes de sua atualização de experiência de página. O relatório combina o relatório principal do Web vitals com as outras métricas que fazem parte da atualização da experiência da página. Os principais dados vitais da web vêm do relatório de experiência do usuário do Chrome (CrUX), que reúne métricas de desempenho anônimas de visitantes reais do seu site.

De relance, o relatório de experiência na página mostra:

- A porcentagem de “URLs bons” — a proporção de URLs móveis que têm um status “bom” de Core Web Vitals e nenhum problema de usabilidade em dispositivos móveis, de acordo com o relatório de usabilidade em dispositivos móveis;
- O total de impressões que você recebe de bons URLs;

Pesquisa Google

Estou com sorte

Google Search Console:

Q COMO INTERPRETAR OS PRINCIPAIS INDICADORES DESSA FERRAMENTA X



- O número de “URLs com falha” em Core Web Vitals (URLs designados como “Ruim” ou “Precisa de melhorias”);
- Quaisquer problemas de segurança que possam impedir que seu site seja considerado uma boa experiência de página;
- E se um número significativo de suas páginas usa HTTP em vez de HTTPS.

O Google disse que um ótimo conteúdo continuará sendo um fator mais importante do que a experiência da página, e que um ótimo conteúdo com uma experiência ruim na página ainda pode ter uma classificação alta.

No entanto, se a qualidade do seu conteúdo for semelhante à de seus concorrentes, fornecer uma experiência de página positiva pode lhe dar uma vantagem nos resultados da pesquisa, e prestar atenção a esse relatório pode ajudá-lo a entregar essa experiência.

Pesquisa Google

Estou com sorte



RELATÓRIOS DE MELHORIAS

Semelhante ao relatório Cobertura do índice, esses relatórios mostram tendências de erros, páginas válidas com erros e páginas válidas. As páginas com erros não são exibidas nos resultados de pesquisa do Google.

Páginas com avisos podem ser exibidas nos resultados, mas os erros podem estar impedindo que elas sejam exibidas em locais que, de outra forma, poderiam ser exibidas, como o carrossel de notícias principais no caso de páginas AMP, por exemplo.

Se você estiver usando AMP (Accelerated Mobile Pages), a estrutura do Google projetada para tornar as páginas mais rápidas para usuários de dispositivos móveis, veiculando-as por meio de seu próprio cache, você verá o relatório de status AMP na seção Melhorias do seu GSC.

Como observação lateral, um dos maiores atrativos do AMP foi a elegibilidade para aparecer no carrossel Top Stories; quando a atualização da experiência da página for lançada,

Pesquisa Google

Estou com sorte

Google Search Console:

Q COMO INTERPRETAR OS PRINCIPAIS INDICADORES DESSA FERRAMENTA X



o Google também eliminará essa restrição, permitindo que as páginas com bom desempenho na experiência da página apareçam nesse cobiçado recurso de pesquisa.

O relatório de dados estruturados não analisável agrega erros de sintaxe de dados estruturados. Eles são abordados neste relatório em vez do relatório do recurso específico (como pesquisas aprimoradas de evento ou trabalho, por exemplo) porque os erros podem impedir o Google de identificar o tipo de recurso.

Mais relatórios podem aparecer na guia Melhorias, dependendo da marcação de dados estruturados que você implementou. Isso pode incluir relatórios para marcação de caixa de pesquisa de trilha de navegação, vídeo, logotipo e sitelinks, para citar alguns.

Aumentar o zoom em um tipo de erro específico em qualquer relatório também apresentará um botão “validar correção” — isso pode ser usado para comunicar ao Google que você resolveu um problema que impedia o mecanismo de pesquisa de acessar corretamente uma parte do seu site.

Pesquisa Google

Estou com sorte



INSPEÇÃO DE URL

Esse recurso permite que você acesse informações sobre a versão indexada do Google de uma determinada página. É especialmente útil porque consolida todos os erros associados a uma página em um só lugar.

Você pode ver o status atual do índice de uma página, erros de AMP ou dados estruturados e muito mais. Há também um botão “teste de URL ativo” no canto superior direito da página que permite ver se a página pode ser indexada; é especialmente útil para testar se os problemas ainda existem após a implementação de uma correção.

Você também pode usar a ferramenta de indexação de solicitações se quiser que o Google reindexe sua página (embora a indexação não seja garantida). Isso também é útil depois de corrigir erros ou fazer alterações substanciais em uma página.

Pesquisa Google

Estou com sorte



RELATÓRIO DE AÇÕES MANUAIS

As ações manuais são emitidas pelo Google quando um de seus revisores humanos determina que as páginas de um site não atendem às diretrizes de qualidade para webmasters da empresa.

Essas violações podem incluir texto oculto, participação em esquemas de links e abuso de dados estruturados, para citar alguns exemplos. As consequências de uma ação manual podem variar desde classificações mais baixas para determinadas páginas até o site inteiro ser omitido dos resultados de pesquisa.

Você receberá um e-mail se o Google emitir uma ação manual para seu site. A seção de visão geral principal do seu GSC também mostrará todas as ações manuais; eles também podem ser acessados na seção de ações manuais (no painel de navegação esquerdo) do seu GSC.

Pesquisa Google

Estou com sorte

Google Search Console:



COMO INTERPRETAR OS PRINCIPAIS INDICADORES DESSA FERRAMENTA



Clique no problema detectado para expandir a descrição e revisar uma amostra das páginas afetadas. A descrição também contém um link que pode ajudá-lo a aprender como resolver essa ação manual específica.

Depois de corrigir todos os problemas, você pode solicitar que o Google revise seu site clicando no botão “solicitar revisão”. Esse processo pode levar vários dias a uma semana, e o Google enviará notificações por e-mail sobre o andamento da revisão.

RELATÓRIOS DE STATUS DE PESQUISA APRIMORADA

O Google Search Console oferece feedback sobre pesquisas aprimoradas por meio do Relatório de desempenho. É uma das seis dimensões listadas abaixo do gráfico exibido na parte superior da página, listado como Aparência da pesquisa.

Pesquisa Google

Estou com sorte

Google Search Console:

Q COMO INTERPRETAR OS PRINCIPAIS INDICADORES DESSA FERRAMENTA X



A seleção das guias Aparência da pesquisa, revela dados de cliques e impressões para os diferentes tipos de pesquisa aprimorada mostrados nos resultados da pesquisa.

Esse relatório informa a importância do tráfego de pesquisas aprimoradas para o site e pode ajudar a identificar o motivo das tendências de tráfego específicas do site. O relatório de aparência da pesquisa pode ajudar a diagnosticar problemas relacionados a dados estruturados.

Por exemplo, uma queda no tráfego de pesquisas aprimoradas pode ser um sinal de que o Google alterou os requisitos de dados estruturados e que os dados estruturados precisam ser atualizados.

Além dos benefícios acima do Google Search Console, os editores e SEOs também podem fazer upload de relatórios de rejeição de links, resolver penalidades (ações manuais) e eventos de segurança como invasão de sites, o que contribui para uma melhor presença de pesquisa.

É um serviço valioso do qual todos os editores da Web preocupados com a visibilidade da pesquisa devem aproveitar.

Pesquisa Google

Estou com sorte



www.sebrae.com.br | 0800 570 0800



Pesquisa Google

Estou com sorte

Produção:

