



GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de
moda e confecções

SEBRAE

Sumário

Como participar de feiras e eventos?.....	2
Eventos de moda e confecções e sua importância para as empresas.....	4
Organização é crucial.....	7
Feiras mais importantes para o setor de moda.....	9
• AGRESTE TEX.....	11
• DRAGON FASHION BRASIL.....	13
• MAQUINTEX + SIGNS NORTE.....	15
• FEIRA LOUCURA POR SAPATOS.....	18
• BRASIL ECO FASHION WEEK (BEFW).....	20
• COUROMODA.....	22
• FEIRA INTERNACIONAL DO SETOR INFANTOJUVENIL E BEBÊ.....	23
• MINAS TREND.....	25

GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de moda e confecções

POP PLUS.....	26
RIO ETHICAL FASHION.....	27
SÃO PAULO PRÊT-À-PORTER - FEIRA INTERNACIONAL DE NEGÓCIOS PARA INDÚSTRIA DE MODA, CONFECÇÕES E ACESSÓRIOS.....	28
FENIN - ENCONTRO NACIONAL DA INDÚSTRIA DA MODA.....	30
SALÃO INTERNACIONAL DO COURO E DO CALÇADO.....	32
PRIVATE LABEL BRAZIL.....	34
FRANCAL ABLAC SHOW.....	35
BRAZIL INTERNATIONAL APPAREL SOURCING SHOW.....	36
Feiras internacionais.....	37
SCOOP.....	38
CRÉATIONS & SAVOIR-FAIRE.....	39
Leve sua empresa para as feiras e eventos.....	40

GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de moda e confecções

Uma empresa precisa de muito mais do que bons produtos e serviços para prosperar. É preciso traçar metas e planejar estratégias que permitam que sua marca alcance o público e para que parceiros comerciais a enxerguem como um potencial aliado. Uma maneira eficiente de alcançar esses objetivos é participando de feiras e eventos.

Existem vários tipos de feiras: algumas mais tradicionais e famosas, algumas com um viés mais educativo, outras mais focadas em negócios. O importante é ter bem claro qual o objetivo da sua empresa ao participar de um evento, pois isso será o que dará embasamento na hora de escolher a melhor opção para o seu negócio.

Vamos descobrir, nesse texto, as principais vantagens de participar de feiras e eventos do setor de atuação do seu negócio, bem como iremos descobrir algumas estratégias importantes de planejamento. E, por fim, iremos conhecer as principais feiras e eventos para empresas de moda e confecções. Essas informações, combinadas, vão possibilitar que a sua empresa faça as melhores escolhas e aproveite ao máximo os eventos.

GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de moda e confecções



Como participar de feiras e eventos?

Existem duas formas de participar de um evento ou uma feira do segmento da moda. A primeira é como público visitante, que vai até o local em busca de aprimorar seus conhecimentos em determinado tema através de palestras ou workshops, ou para conhecer novos produtos ou serviços que são de seu interesse.

GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de moda e confecções

Para atrair esse tipo de participação é primordial que os eventos tenham uma programação interessante e com temas que estejam alinhados com as demandas do setor. Isso será o fator que irá atrair o público visitante tão importante para a outra categoria de participação: as empresas expositoras.

Enquanto o público visitante vai em busca de conhecimento e conhecer produtos, as empresas expositoras participam de feiras e eventos com o objetivo principal de fazer uma vitrine para os seus serviços e produtos. É uma ótima oportunidade para todos vejam o que determinada marca está oferecendo, além, é claro, do potencial em relação ao fechamento de novas parcerias comerciais.

Uma empresa que participa como expositora também pode aproveitar para que seus funcionários e colaboradores participem das atividades formativas dos eventos, criando uma cultura de aperfeiçoamento e de constante aprendizado no seu negócio.



Eventos de moda e confecções e sua importância para as empresas

Os eventos e as feiras são oportunidades sem igual para conhecer as novidades e as tendências do ramo de moda e confecções, além de criar conexões com outras empresas que podem se tornar futuras parceiras, criar network, fechar novos negócios e ficar mais próximo dos clientes. Tudo isso é fundamental para que uma empresa esteja sempre evoluindo e se reafirmando no mercado.

GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de moda e confecções

Precisa estar claro que os eventos não são todos iguais e isso precisa ser considerado na hora em que sua empresa estiver planejando e decidindo em qual pretende expor. Entretanto, algo que geralmente é comum a todos é a interação entre empresas de diversos portes e com graus de experiência de mercado diferentes.

Essa troca e interação é um dos aspectos mais interessantes, pois permite que todos aproveitem ao máximo a experiência dos demais participantes.

Também devemos pontuar que as feiras e eventos são boas oportunidades de exibir seus produtos e apresentar seus serviços para um público qualificado e com interesse prévio no setor. Dessa forma, elas funcionam como verdadeiras vitrines para que sua marca alcance cada vez mais pessoas e consiga fechar mais negócios.

Os benefícios da participação nesses eventos são vários, entre eles estão:

- Conhecer empresas que podem se tornar parceiras e trocar experiências;

- Fazer networking;

- Exibir seus produtos e serviços para um público altamente qualificado e com poder de decisão em suas empresas;

- Possibilitar aos seus funcionários conhecer o que há de mais moderno e as inovações no setor;

- Permitir que empresas de portes diferentes tenham um espaço de troca de experiências; entre outros.

A lista de workshops e palestras que os eventos oferecem são particularmente importantes, pois permitem que os profissionais da área se aprimorem e fiquem por dentro das novidades e inovações. Além disso, essa programação atrai o público e, com isso, são mais pessoas para entrarem em contato com os estandes das empresas expositoras.

GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de moda e confecções



Organização é crucial

O planejamento e a organização durante os dias de evento são aspectos muito importantes para que a empresa alcance o sucesso almejado com a participação. O estande apresentado será o principal responsável por criar conexões entre o público, seja ele consumidores ou parceiros comerciais em potencial, e por isso deve ser executado com empenho.

GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de moda e confecções

Nesse contexto, os stands precisam de atenção em relação a duas questões, principalmente:

1. Tamanho do espaço físico disponível, já que isso determina que tipo de organização e que tipo de atividade pode ser implementada; e

2. Infraestrutura que o evento fornece, uma vez que as empresas deverão providenciar equipamentos e itens que não serão disponibilizados para os expositores pela organização da feira.

Com esses dois aspectos sempre em vista, o expositor precisa montar um stand que tenha uma visibilidade adequada, de modo a permitir que o público veja o que está sendo exposto de maneira facilitada. Também deve organizar a exposição de modo a proporcionar a melhor circulação possível, pois é fundamental que o público consiga se movimentar dentro do stand com conforto e sem apertos.

Todo esse planejamento e cuidado com a organização é vital para que o investimento feito pela empresa para participar do evento tenha retorno. Os custos são vários e envolvem viagem, pagamento dos colaboradores, investimento na infraestrutura do stand, publicidade e serviços da feira.

GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de moda e confecções



Feiras mais importantes para o setor de moda

Agora chegou a hora de conhecermos as principais feiras e eventos para quem está inserido no setor de moda. Já vimos que essas feiras são ótimas oportunidades de alavancar os resultados do seu negócio, graças ao potencial de atração de novos públicos, parceiros e investidores.

GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de moda e confecções

São várias opções, então o ideal é avaliar quais são os objetivos da sua empresa ao participar de um evento. Com isso em mente fica mais fácil decidir entre todos os eventos que existem, pois cada um tem um viés diferente e alcança públicos que também podem ser distintos.

Lembre-se de avaliar o perfil do público visitante e o perfil de empresas expositoras, pois esses dois parâmetros podem trazer um maior embasamento para as decisões da sua marca. Talvez participar de um evento que não tenha um público semelhante aos consumidores da sua marca, por exemplo, não seja uma escolha inteligente.

Os benefícios desses eventos são para negócios de qualquer porte, por isso estude com atenção as opções que iremos apresentar e escolha as que mais estiverem alinhadas com as estratégias da sua marca em relação a posicionamento e alcance de público.



GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de moda e confecções



Imagem retirada de:
<https://agrestetex.com.br/gbljeans-comanda-talk-na-agreste-te/>

AGRESTE TEX

Esse evento acontece no Polo Têxtil de Pernambuco, composto por um conglomerado de 23 municípios, formando o segundo maior polo produtor da área no país. Entre essas cidades, podemos citar Caruaru, com empresas de moda variada e alinhadas com as tendências atuais.

E também Santa Cruz do Capibaribe, uma das maiores expoentes na produção de malhas no Norte e Nordeste, e Toritama, conhecida como “cidade do jeans” pela sua produção em larga escala da peça.

GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de moda e confecções

O evento, realizado pela primeira vez no ano de 2013, é uma grande oportunidade de realizar networking com todos os negócios da indústria têxtil, além de ampliar a atuação da sua marca no mercado regional. Tudo isso gera novos empregos e novas oportunidades comerciais, além de possibilitar uma vitrine importante para os seus produtos e serviços.

A Agreste Tex é produzida pelo Febratex Group, uma promotora com mais de 25 anos de experiência no ramo, em parceria com a Associação Comercial e Industrial de Caruaru (ACIC). Essa expertise é fundamental para que o evento entregue seja o mais completo e preparado possível para receber tanto o público visitante quanto as marcas expositoras.

A última edição, realizada em 2022, teve a proposta de reunir conteúdos importantes para o setor, lançamentos e tecnologias tidas como tendência. Foram 80 expositores participantes, entre eles 16 startups, distribuídas em uma estrutura de mais de 5 mil metros quadrados do pavilhão do Polo Caruaru. Foram mais de 300 milhões de reais em negócios fechados durante o evento.

A próxima edição do evento já tem data: 19 a 22 de março de 2014, no Polo Caruaru. Acesse o site oficial do evento clicando [aqui](#) e saiba como levar sua empresa como expositora. Também é importante seguir o Instagram da Febratex Group ([clique aqui](#)) para ficar sempre por dentro das novidades de programação e conteúdos em geral sobre o setor têxtil e de moda.

GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de moda e confecções



Imagem retirada de:
<https://br.fashionnetwork.com/news/Dragao-fashion-brasil-abre-inscricoes-para-novos-talentos-da-moda,621291.html>

DRAGON FASHION BRASIL

Esse evento apresenta a proposta de ser o maior evento de lançamento de novos talentos e de lançamento para estilistas e marcas autorais da indústria da moda. Chamado de DFB, o evento existe desde 1999 e já reuniu inúmeros profissionais e estudantes do ramo têxtil para atividades formativas, workshops, mesas redondas e troca de expertises.

GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de moda e confecções

A edição de 2022 contou com quatro dias de atividades, contando com transmissões virtuais além da programação presencial. São 22 edições, inicialmente realizadas de apenas de maneira presencial em Fortaleza e, agora, reinventadas para o mundo on-line como uma maneira de resistir aos problemas que a pandemia trouxe.

Vale lembrar que todo o material formativo do Dragon Fashion Brasil é gratuito e, por isso, pode ser uma boa oportunidade para sua empresa participar e colaborar com a formação da sua equipe em relação às últimas tendências e novidades no ramo da moda e têxtil. A última edição reuniu mais de 30 mil pessoas e, por isso, é um dos principais eventos do setor.

O próximo evento ainda não tem as datas definidas, por isso é importante seguir o Instagram oficial ([clique aqui](#)) e acessar o site com frequência ([clique aqui](#)) para acompanhar as novidades assim que elas forem lançadas pela produção.

GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de moda e confecções



Imagem retirada de:
<https://maquintex.com.br/feiras-maquintex-e-signs-norte-nordeste-sao-adiadas-para-novembro-2/>

MAQUINTEX + SIGNS NORTE

Esses dois eventos, realizados de maneira conjunta, são os maiores quando se trata de moda e comunicação visual do Norte e Nordeste do Brasil. A Maquintex já teve oito edições, gerando inúmeras oportunidades de novos negócios para a região, reunindo as marcas mais importantes e sendo uma referência para o setor têxtil.

GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de moda e confecções

Já a Signs Norte-Nordeste já teve 7 edições e representa uma grande plataforma de negócios de comunicação visual para a região, com lançamentos importantes, serviços e produtos.

Os eventos se realizam no Centro de Eventos do Ceará, um dos mais modernos e bem equipados da América Latina e o segundo maior do Brasil em tamanho disponível para exposição (cerca de 76 mil metros quadrados). A próxima edição será no Pavilhão Oeste do Centro.

Conhecer o perfil das empresas que participam da feira é crucial para decidir se elas serão uma boa oportunidade para o seu negócio. Nesse caso, são eles:

- As empresas que geralmente participam da Signs Norte-Nordeste fazem parte dos segmentos de serigrafia (equipamentos, soluções em acabamento, tintas têxteis, etc), de design (impressão digital, substratos, tintas digitais, software, etc) e têxtil (estamparia digital, soluções em sublimação, equipamentos, etc.).

- Já na Maquintex o público geralmente está inserido no segmento de matéria-prima (insumos, químicos e fibras), fiação e tecelagem, beneficiamento (acabamento, lavanderia, tinturaria e estamparia), confecção (corte, costura, bordado, etiqueta, etc.) e acabamento (passadoria e embalagem).

A última edição contou com mais de 30 horas de conteúdo, mais de 250 marcas representadas e mais de 7700 visitantes, tudo isso distribuído em uma área de 9 mil metros quadrados.

Atenção para as datas do evento de 2023: de 12 a 14 de setembro de 2023, no Centro de Eventos do Ceará (Pavilhão Oeste), em Fortaleza, Ceará. Caso deseje se tornar uma empresa expositora, acesse o site oficial do evento clicando aqui. Acesse o perfil no Instagram da produtora do evento (Febratex Group) clicando aqui para se manter informado sobre a programação e outras sugestões de feiras e eventos do ramo.

GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de moda e confecções



Imagem retirada de:
<https://novohamburgo.rs.gov.br/noticia/maior-feira-loucura-sapatos-historia-comeca-novo-hamburgo>

FEIRA LOUCURA POR SAPATOS

Essa feira é realizada em São Paulo e oferece vários lançamentos e ofertas de produtos como sapatos, acessórios, bolsas e confecções de modo geral. É frequentado por um público atraído de bons preços e isso cria uma boa oportunidade para expor seus produtos.

GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de moda e confecções

O evento une uma infraestrutura de qualidade, uma localização estratégica e uma cultura de fomento aos negócios. São mais de 36 mil metros quadrados disponíveis para o evento, 20 mil deles usados como área de exposição. São pavilhões totalmente climatizados, com wi-fi em todo complexo e localização privilegiada.

Uma estrutura completa é um fator que precisa ser considerado quando sua empresa estiver escolhendo um evento para participar, pois é um aspecto que o público leva em consideração na hora de optar por ir ou não ao evento. Locais muito distantes e sem estacionamento, por exemplo, podem ser evitados e isso pode diminuir a quantidade de visitantes diários.

Para se tornar expositor acesse o site do evento clicando aqui e procure pela aba “Expositor”. Fique de olho no Instagram clicando aqui para ser informado quando a próxima edição for anunciada.

Essa feira é uma boa ferramenta para realizar o marketing da sua marca e entrar em contato direto com públicos interessados nos seus produtos.



Imagem retirada de:
<https://conexaoplaneta.com.br/blog/tag/brasil-eco-fashion-week/>

BRASIL ECO FASHION WEEK (BEFW)

O Brasil Eco Fashion Week (BEFW) é um evento que ocorre anualmente com o objetivo de promover boas práticas de sustentabilidade no mercado da moda, incorporando na sua programação conteúdos formativos, desfiles, salão de negócios, showroom para marcas, entre outras atividades.

GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de moda e confecções

O evento acontece em São Paulo e conta com cerca de 120 colaboradores na sua execução. O público inclui profissionais da área, estudantes, empreendedores e consumidores vindos de todas as regiões do país. Por ser uma referência para o segmento sustentável, é um bom evento para encontrar um público qualificado e interessado em produtos dessa categoria.

Os números do BEFW são muito relevantes e o colocam como um dos principais eventos que sua empresa deve considerar para participar. Na edição de 2019 foram cerca de 7.5 mil pessoas que visitaram o evento durante os três dias de duração, provenientes de 138 cidades diferentes e de 7 países. Foram 66 palestras, talks e rodas de conversa, 170 palestrantes, 14 oficinas e 19 desfiles. Além de quase 80 expositores e 25 fornecedores da indústria e iniciativas sustentáveis.

A próxima edição será entre os dias 1 e 6 de dezembro, com desfiles, painéis, workshops, espaços de inovação e rodadas de negócios. Acesse o site do evento clicando aqui para conhecer melhor as oportunidades de participação e siga o Instagram clicando aqui para receber em primeira mão as informações a programação.

GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de moda e confecções



Imagem retirada de:
<https://portalradar.com.br/couromoda-2022-define-sua-nova-data-17-a-19-de-janeiro/>

COUROMODA

Esse é um evento de destaque para o mercado de calçados e acessórios, referência na América Latina para o setor. Ele reúne lojistas do Brasil todo e consumidores do mundo todo, por isso pode ser uma boa opção para sua empresa ser expositora e aproveitar essa vitrine para seus produtos e serviços.

A edição de 2021 reuniu mais de 2 mil marcas de calçados e acessórios e mais de 30 mil visitantes qualificados. Os números cresceram cerca de 25% em relação à edição anterior, segundo dados dos organizadores.

A Couromoda acontece todos os anos na cidade de São Paulo e possui 50 anos de tradição no setor. A próxima edição ocorrerá entre os dias 16 e 18 de janeiro de 2023 no Expo Center Norte, em São Paulo/SP. Acesse o site do evento clicando aqui e conheça a programação e siga o perfil no Instagram clicando aqui para receber as novidades.

GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de moda e confecções



Imagem retirada de:
<https://www.fit016.com.br/>

FEIRA INTERNACIONAL DO SETOR INFANTOJUVENIL E BEBÊ

A FIT é uma das principais feiras do segmento, voltada para apresentar as principais tendências das coleções primavera-verão do setor infanto juvenil e bebê. Os participantes da feira são representantes dos setores de acessórios, calçados, enxoval, moda bebê, moda infantil e moda teen.

GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de moda e confecções

A última edição, de 2022, teve mais de 200 marcas e expositores e mais de 9500 visitantes. Foram cerca de 160 horas de atrações e mais de 24 países visitantes. Foram mais de 2,2 milhões de reais em negócios gerados durante o evento. Esses números são de impacto e, por isso, vale a pena estudar o perfil desse evento para determinar se vale a pena para a sua empresa participar como expositora.

Existem alguns aspectos positivos e vantagens para empresas que são expositoras, segundo a organização. Entre elas estão os valores acessíveis de participação, com opções customizadas de participação de acordo com o porte da empresa, e o atendimento diferenciado oferecido pela organização do evento, fornecendo suporte antes, durante e depois da feira.

A edição de 2023 já tem data: será entre os dias 24 e 26 de abril de 2023, no Expo Center Norte, Pavilhão Vermelho (São Paulo, SP). Acesse o site da FIT clicando aqui e, para receber com agilidade as novidades sobre a programação, siga o perfil do evento no Instagram clicando aqui.

GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de moda e confecções

MINAS TREND

Inserido no âmbito da moda e negócios, o Minas Trend é um dos principais eventos da moda mineira. Ele tem o objetivo de aproximar os fabricantes e os lojistas e, hoje, é a maior plataforma de geração de negócios no Brasil.

O Minas Trend recebe as maiores marcas e nomes do universo da moda de Minas e do Brasil. Os principais lançamentos e pré-lançamentos são feitos no evento e, assim, ele é um importante responsável pelo lançamento de novas tendências no mercado.

São cerca de 15 mil visitantes a cada edição do evento. Ele conta com uma intensa programação de palestras e desfiles, atraindo a presença de compradores do mundo todo, jornalistas, consumidores e formadores de opinião.

O próximo evento, a 28ª edição do Minas Trend, ocorrerá entre os dias 2 e 4 de novembro de 2013. A programação, pelo menos parcial, já está disponível, por isso é importante ficar atento ao site do evento ([clique aqui](#)) e ao perfil no Instagram ([clique aqui](#)) para se manter informado sobre os updates das confirmações.

GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de moda e confecções



Imagem retirada de:
<https://popplus.com.br/2022/02/25/feira-pop-plus-tem-primeiro-evento-do-ano-dias-12-e-13-de-marco/>

POP PLUS

A Pop Plus é uma plataforma de moda e cultura plus size que produz uma feira quatro vezes por ano na capital paulista, sempre em março, junho, setembro e dezembro. A primeira edição contou com 9 expositores, porém o evento cresceu tanto que hoje a média fica em torno de 80 expositores e cerca de 10 mil pessoas como público.

A próxima edição ocorrerá nos dias 10 e 11 de dezembro de 2022, no Club Homs (São Paulo, SP). Acesse o site clicando aqui e saiba mais informações sobre como levar a sua marca como expositora para o evento. Para seguir o perfil no Instagram e ficar por dentro das novidades clique aqui.

GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de moda e confecções

RIO ETHICAL FASHION

Esse é um evento que ocorre todos os anos na cidade do Rio de Janeiro e tem como foco discutir os principais assuntos em relação à sustentabilidade na indústria da moda. A última edição ocorreu em 2021 e reuniu nomes importantes do setor de maneira remota. Foram 19 debates, com mais de 30 palestrantes internacionais e 20 brasileiros.

Os temas da última edição foram relacionados com o modo de pensar fora da caixa na indústria da moda sustentável, a ética na moda e como conciliar a economia circular com a justiça social. Pode ser uma ótima opção de evento caso seu negócio tenha um forte viés ambiental e de sustentabilidade.

A próxima edição será em maio de 2023, com novas tendências do setor e com muitas palestras de qualidade. Para obter maiores informações sobre o evento e descobrir como participar acesse o site clicando aqui. Siga o perfil no Instagram clicando aqui para receber com agilidade as novidades.

GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de moda e confecções



Imagem retirada de:
<https://couromoda.com/feira/sao-paulo-pret-a-porter/>

SÃO PAULO PRÊT-À-PORTER - FEIRA INTERNACIONAL DE NEGÓCIOS PARA INDÚSTRIA DE MODA, CONFECÇÕES E ACESSÓRIOS

A São Paulo Prêt-à-Porter acontece na mesma semana da Couromodas, que citamos anteriormente. Esse evento é uma vitrine importante para os negócios de moda que querem que seus produtos sejam vistos. Ele acontece em São Paulo e oferece inúmeras possibilidades de negócios para a indústria e lojistas dos segmentos de confecções, calçados e acessórios.

GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de moda e confecções

Existem vários motivos para participar como expositor, podemos citar alguns: grande parte dos lançamentos em moda são feitos na São Paulo Prêt-à-Porter, acontece em uma época do ano estratégica para emplacar as vendas, recebe visita de um público qualificado, está inserida na Semana de Negócios da Moda, entre outros.

A próxima São Paulo Prêt-à-Porter será entre os dias 16 e 18 de janeiro de 2023, em conjunto com 49 Couromodas e com o Fórum Conexão Couromodas. Será um evento sediado no Expo Center Norte, na capital de São Paulo.

Acesse o site clicando aqui para obter maiores informações sobre como sua empresa pode participar como expositora da São Paulo Prêt-à-Porter. Se preferir, acesse a rede social do evento clicando aqui para estar sempre recebendo as novidades em primeira mão.

GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de moda e confecções



Imagem retirada de:
<http://www.fenin.com.br/>

FENIN – ENCONTRO NACIONAL DA INDÚSTRIA DA MODA

A FENIN é uma das feiras de maior reconhecimento para o segmento de vestuário no país. São 52 edições já realizadas e inúmeras oportunidades de negócios criadas, além de espaços para networking e atualização de mercado. São mais de 36 anos de mercado, mais de 490 expositores e mais de 45 mil visitantes em todas as suas edições.

GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de moda e confecções

Entre os frequentadores da FENIN estão grandes empresários do setor, lojistas, profissionais, autoridades políticas, artistas, acadêmicos e imprensa especializada. Quem promove o evento é a Expovest, oferecendo uma boa estrutura tanto para os visitantes quanto para as empresas expositoras.

A FENIN possui duas cidades-sede: Camboriú e Gramado. A edição Balneário Camboriú está marcada para os dias 8, 9 e 10 de novembro de 2022, no Expocentro Balneário Camboriú. Já a edição Grama ocorrerá entre os dias 24 e 27 de janeiro de 2023, no Serra Park.

Acesse o site do evento clicando aqui e saiba maiores informações tanto da edição Gramado quanto da edição Camboriú. Conhecer bem as características das feiras é fundamental para fazer uma boa escolha sobre qual participa, por isso é importante buscar essas informações nos sites oficiais.

As redes sociais também são boas fontes de pesquisa, clique aqui para acessar o Instagram da FENIN.

GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de moda e confecções



Imagem retirada de:
https://www.jornaldocomercio.com/_conteudo/galeria_de_imagens/2019/05/685440-salao-internacional-do-couro-e-do-calçado-termina-com-vendas-em-alta.html

SALÃO INTERNACIONAL DO COURO E DO CALÇADO

Chamado de SICC, o Salão Internacional do Couro e do Calçado é promovido pela Merkator Feiras e Eventos e representa a maior plataforma de lançamentos da moda primavera/verão em calçados e acessórios. É uma oportunidade de juntar em um mesmo evento a indústria calçadista com o varejo nacional e de fora do país.

GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de moda e confecções

A feira se organiza através de três bases: turismo, negócio e informação. Essa tríade é o que atrai tanto um público qualificado quanto marcas de referência para o setor. A cada ano o número de participações aumenta e isso torna a SICC uma boa opção para o seu negócio se tornar expositor.

A área coberta do evento possui 29 mil metros quadrados, com uma área total de 460 mil metros quadrados. Além disso, a estrutura conta com estacionamento para 3 mil veículos, piso nivelado, sala vip, ampla praça de alimentação, segurança 24h e diversas outras facilidades.

A próxima edição ocorrerá entre os dias 22 e 24 de maio de 2023, no Serra Park (Gramado, Rio Grande Do Sul). Acesse o site clicando aqui para se tornar expositor ou para obter maiores informações sobre a programação. Clique aqui e acesse o Instagram da SICC, onde é possível acompanhar de perto cada anúncio sobre as atrações confirmadas.

GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de moda e confecções

PRIVATE LABEL BRAZIL

Essa feira é dedicada ao mercado de marca própria e terceirização, a primeira dessa natureza na América Latina. É uma boa oportunidade de ter uma visão abrangente da gama de setores e fornecedores nacionais e internacionais do setor em um único evento.

Pode ser uma boa opção para sua empresa expor, uma vez que reúne os principais fornecedores de serviços e produtos para empresas de todos os portes, como redes atacadistas, varejistas, atacadistas, importadores, distribuidores e indústrias. As empresas que expõem fazem parte das indústrias de alimentos, bebidas, química, higiene e cosmética, farmacêutica, têxtil e serviços de terceirização.

A edição de 2022 aconteceu em outubro, no Pro Magno Centro de Eventos, em São Paulo. Como a próxima ainda não foi anunciada, é importante seguir a rede social do evento clicando aqui para descobrir quando as novidades forem anunciadas. O site oficial da Private Label Brazil está disponível aqui, lá é possível acessar as informações sobre como se tornar expositor.

GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de moda e confecções

FRANCAL ABLAC SHOW

Essa feira é 100% focada no mercado varejo de calçados e acessórios de moda, proporcionando troca de experiências, integração entre conteúdos teóricos e práticos e entre fornecedores. As palestras são relevantes e, por isso, o público atraído é altamente qualificado e com potencial de virar clientes das marcas expositoras.

Essa pode ser uma boa opção para sua empresa por ter um ambiente de negócios focado nas vendas de temporada de final de ano, para um público visitante que está em busca de novos fornecedores.

Além disso, aumenta a visitação de lojistas compradores da maneira plataforma de e-commerce da América Latina, gera visibilidade e exposição para a marca e tudo isso em uma infraestrutura de ponta entregue pela organização do evento.

O evento ocorre em São Paulo e a próxima edição ainda não tem informações sobre datas ou programação. Acesse o site oficial aqui e o Instagram aqui para se manter informado e receber os conteúdos sobre as próximas edições.

GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de moda e confecções

BRAZIL INTERNATIONAL APPAREL SOURCING SHOW

Esse é um dos maiores eventos de vestuário do Brasil, sendo uma ótima oportunidade de operações B2B em um ambiente com a presença dos principais fabricantes de vestuários do mundo e com uma programação de lançamento de diversas coleções.

O perfil dos expositores inclui empresas de roupas masculinas, femininas, roupas formais, de negócios, esportivas, moda infantil, empresas de velcros e de forros, roupas íntimas, entre outras. O perfil do visitante, por sua vez, tem como atores principais os compradores da indústria têxtil em busca de produtos de qualidade, inovações e tendências para o setor.

A próxima edição ainda não tem data marcada, por isso fique atento ao site oficial do evento clicando aqui e ao perfil do Twitter da produtora clicando aqui para se manter informado em relação à agenda e programação da Brazil International Apparel Sourcing Show.

GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de moda e confecções



Feiras internacionais

Falamos de várias feiras que acontecem em todas as regiões do Brasil e com tipos de públicos variados, mas também existem inúmeras fora do país que podem ser levadas em conta na hora de escolher a agenda de eventos da sua empresa.

É claro que para participar de um evento fora do país o planejamento precisa ser ainda mais cuidadoso, uma vez que os custos são muito mais elevados. O ideal é criar estratégias para que o valor investido tenha um bom retorno na prospecção de novos clientes e parceiros comerciais para sua empresa.

Pensando nisso, separamos duas opções de eventos que ocorrem fora do Brasil que são considerados extremamente relevantes para o setor da moda. Se bem organizada, a participação de eventos internacionais pode ser um grande diferencial para que sua empresa alcance novos patamares em relação as parcerias e número de vendas.

GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de moda e confecções



Imagem retirada de:
<https://www.nfeiras.com/scoop-london/>

SCOOP

Agora trazemos uma opção de feira internacional que pode agregar na estratégia da sua empresa. A Scoop foi lançada em 2011 e se tornou uma das principais feiras para o setor da moda internacional. São mais de 250 marcas participantes com uma programação extensa de ações formativas.

A próxima edição será entre os dias 29 e 31 de janeiro de 2023, na cidade de Chelsea, nos Estados Unidos. Sabemos que os custos para expor em um evento internacional são muito mais elevados, por isso é importante avaliar os custos e as oportunidades que serão oferecidas para decidir se vale a pena ou não para sua empresa.

Acesse o site oficial do evento clicando [aqui](#).

GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de moda e confecções

CRÉATIONS & SAVOIR-FAIRE

Essa feira ocorre na França e recebe, em média, 40 mil visitantes interessados em bricolagem e moda criativa. É uma boa opção para testar novos produtos, aumentar a visibilidade internacional da sua marca e incrementar o volume de negócios da sua empresa.

Tendo a sua primeira edição em 1996, a Créations & Savoir-Faire terá a sua próxima edição entre os dias 16 e 20 de novembro de 2022, no Expo Porte de Versailles (Paris, França). A edição contará com cerca de 500 oficinas de moda criativa, com potencial de atração enorme de potenciais clientes para as marcas do ramo. Além disso, a edição 2023 também já tem data: entre os dias 9 e 12 de março de 2023.

Acesse o site oficial do evento clicando aqui para receber as novidades em seu feed.

GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de moda e confecções

Esses eventos são capazes de converter o investimento gasto em lucros de maneira efetiva, justamente pela quantidade de público que costumam receber. Muito além disso: um público qualificado e com real interesse no que está sendo exposto.

Esse público qualificado, composto por estudantes, profissionais e empresários, ao mesmo tempo em que se atualiza sobre as tendências e assiste cursos e palestras, visita os estandes das empresas expositoras e tem o potencial de se tornar cliente.

Demos algumas dicas que podem ser cruciais para que sua empresa tenha sucesso na participação e também fizemos uma lista das feiras mais importantes para quem atua no ramo da moda. Agora é trabalhar e planejar de maneira estratégica as ações.

Nesse momento, conte com a ajuda do SEBRAE! Nós, do Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, queremos apoiar os pequenos negócios e os empreendedores, colaborando para que se desenvolvam e colaborem com um país mais sustentável, justo e competitivo.

Para conhecer melhor nossa atuação e descobrir como podemos ajudar você a impulsionar o seu negócio, clique aqui e acesse o nosso site. Nosso time de colaboradores está pronto para trazer as melhores soluções para as suas necessidades.

Ou, ainda, você pode aproveitar os materiais gratuitos do Sebrae, a exemplo desse e-book, para te ajudar a se informar e ajudar o seu empreendimento a prosperar!

GUIA ESSENCIAL

Principais Feiras e Eventos

para empresas de moda e confecções



www.sebrae.com.br | 0800 570 0800



Produção:

